

Estrutura Curricular do curso de Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Período	Componentes Curriculares	Carga Horária		Crédito
		Hora aula	Hora relógio	
1º	Filosofia da comunicação	36	30	2
	Introdução à fotografia publicitária	72	60	4
	Introdução à publicidade e propaganda	72	60	4
	Língua portuguesa	72	60	4
	Markentig aplicado à publicidade e propoganda I	72	60	4
	Metodologia da comunicação	36	30	2
	Atividades complementares	54	45	3
Subtotal		414	345	23
2º	Educação em direitos humanos	36	30	2
	Fotografia publicitária	72	60	4
	História comparada das mídias e da arte	72	60	4
	Markentig aplicado à publicidade e propoganda II	72	60	4
	Política mundial contemporânea	36	30	2
	Teorias da comunicação	72	60	4
	Atividades complementares	54	45	3
Subtotal		414	345	23
3º	Construção política e econômica do Brasil	36	30	2
	Criação publicitária I	72	60	4
	Estatística aplicada à publicidade e propaganda	36	30	2
	Gerenciamento e atendimento	72	60	4
	Redação publicitária I	72	60	4
	Disciplinas optativas	72	60	4
	Atividades complementares	54	45	3
Subtotal		414	345	23
4º	Comunicação Integrada	72	60	4
	Publicidade e sociedade	36	30	2
	Pesquisa de mercado na publicidade e propaganda	36	30	2
	Redação publicitária II	72	60	4
	Semiótica	72	60	4
	Disciplinas optativas	72	60	4
	Atividades complementares	54	45	3
Subtotal		414	345	23
5º	Criação publicitária II	72	60	4
	História crítica da publicidade e propaganda	36	30	2
	Planejamento de campanha publicitária	72	60	4
	Psicologia e comportamento do consumidor	36	30	2
	Disciplinas optativas	144	120	8
	Atividades complementares	36	30	2
	Estágio supervisionado	90	75	5
Subtotal		486	405	27

	Planejamento e produção gráfica	72	60	4
	Produção de publicidade para rádio, tv e cinema	72	60	4
	Publicidade local e regional	36	30	2
	Publicidade no agronegócio	72	60	4
6º	Disciplinas optativas	72	60	4
	Disciplinas eletivas	36	30	2
	Atividades complementares	36	30	2
	Estágio supervisionado	90	75	5
	Subtotal	486	405	27
	Ética e legislação da publicidade e propaganda	36	30	2
	Metodologia de pesquisa em publicidade	36	30	2
	Planejamento de mídia	72	60	4
	Publicidade para novas tecnologias	72	60	4
7º	Disciplinas optativas	108	90	6
	Disciplinas eletivas	36	30	2
	Atividades complementares	18	15	1
	Estágio supervisionado	90	75	5
	Subtotal	468	390	26
	Projeto experimental em atendimento, tráfego e pesquisa	72	60	4
	Projeto experimental em direção de arte e redação	72	60	4
	Projeto experimental em planejamento e mídia	72	60	4
8º	Disciplinas optativas	108	90	6
	Disciplinas eletivas	36	30	2
	Atividades complementares	18	15	1
	Estágio supervisionado	126	105	7
	Subtotal	504	420	28
	TOTAL DO CURSO	3600	3000	200