

Estrutura Curricular do curso de Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Período	Componentes Curriculares	Carga Horária		Crédito
		Hora aula	Hora relógio	
1º	Comunicação e Sociabilidade	72	60	4
	Ética e Legislação na Publicidade e Propaganda	72	60	4
	Fotografia	72	60	4
	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	72	60	4
	Leitura e Produção de Textos	54	45	3
	Teorias Sociais	54	45	3
	Subtotal	396	330	22
2º	Comunicação e Produção Visual	144	120	8
	Estudos da Imagem I	72	60	4
	Estudos para a Diversidade	54	45	3
	Metodologia Científica	54	45	3
	Teorias da Comunicação	72	60	4
	Subtotal	396	330	22
3º	Antropologia das Sociedades Complexas	72	60	4
	Comunicação e Cultura	72	60	4
	Estudos da Imagem II	72	60	4
	Introdução à Mídia Eletrônica	72	60	4
	Oficina de Publicidade e Propaganda I	108	90	6
	Subtotal	396	330	22
4º	Contexto Nacional e Internacional	72	60	4
	Gestão da Comunicação	72	60	4
	Oficina de Publicidade e Propaganda II	108	90	6
	Teoria Política e Democracia	72	60	4
	Teorias do Signo	72	60	4
	Subtotal	396	330	22
5º	Gestão de Negócios em Comunicação	72	60	4
	Mercadologia	72	60	4
	Mídia	72	60	4
	Oficina de Publicidade e Propaganda III	108	90	6
	Optativa I	72	60	4
	Subtotal	396	330	22
6º	Gestão Estratégica em Mídias Digitais	72	60	4
	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	72	60	4
	Optativa II	72	60	4
	Pesquisa de Opinião e Mercado	108	90	6
	Planejamento de Campanha Publicitária	72	60	4
	Subtotal	396	330	22
7º	Eletiva	72	60	4
	Estudos do Consumo	72	60	4
	Laboratório de Publicidade e Propaganda	144	120	8
	Optativa III	72	60	4
	Trabalho de Conclusão de Curso I	36	30	2
	Subtotal	396	330	22

8º	Eletiva	72	60	4
	Optativa IV	72	60	4
	Trabalho de Conclusão de Curso II	36	30	2
	Subtotal	180	150	10
	Atividades Complementares	288	240	16
TOTAL DO CURSO		3240	2700	180