

Estrutura Curricular do curso de Gestão Comercial

1º período	
Disciplina	Carga Horária (h/a)
Formação Geral I	80
Administração de RH I	40
Noções de Administração	40
Contabilidade e Análise de Balanço	80
Introdução ao Marketing	40
Matemática Financeira I	40
Projeto Integrador I	80
Atividades Complementares	20
Total	420

2º período	
Disciplina	Carga Horária (h/a)
Fundamentos de Administração I	40
Planejamento Empresarial I	80
Gestão da Qualidade	40
Mercadologia I	40
Estrutura Tributária, Fiscal e Trabalhista I	80
Matemática Financeira II	40
Administração de RH II	40
Projeto Integrador II	40
Atividades Complementares	20
Total	420

3º período	
Disciplina	Carga Horária (h/a)
Gestão de Vendas I	80
Fundamentos de Administração II	40
Mercadologia II	80
Fundamentos de Economia	40
Gerência de Custos I	40
Optativa	40
Planejamento Empresarial II	40
Projeto Integrador III (Processo de Vendas)	40
Atividades Complementares	20
Total	420

4º período	
Disciplina	Carga Horária (h/a)
Empreendedorismo	40
Análise das Demonstrações Financeiras	40
Logística Empresarial	40
Gestão de Vendas II	80
Gerência de Custos II	40
Empresa Simulada (Projeto Integrador IV)	80
Administração Financeira e Orçamentária I	80
Atividades Complementares	20
Total	420