

Estrutura Curricular do curso de Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade de Propaganda

Período	Componentes Curriculares	Carga Horária		Crédito
		Hora aula	Hora relógio	
1º	Filosofia	36	30	2
	Sociologia	72	60	4
	Língua Portuguesa I	72	60	4
	Introdução à Publicidade e Propaganda	72	60	4
	Teorias da comunicação I	72	60	4
	Laboratório de Publicidade e Prpaganda	36	30	2
	Atividades complementares de Graduação	54	45	3
	<b>Subtotal</b>	<b>414</b>	<b>345</b>	<b>23</b>
2º	Antropologia	36	30	2
	Língua Portuguesa II	72	60	4
	Estética e comunicação visual I	72	60	4
	Teorias da comunicação II	72	60	4
	Sociologia da comunicação	72	60	4
	Laboratório de linguagens	36	30	2
	Atividades complementares de Graduação	54	45	3
	<b>Subtotal</b>	<b>414</b>	<b>345</b>	<b>23</b>
3º	Realidade econômicas e políticas regionais	36	30	2
	Direção e arte	72	60	4
	Deontologia da Publicidade e Propaganda	72	60	4
	História da comunicação e da arte	36	30	2
	Metodologia da pesquisa	36	30	2
	Redação publicitária I	72	60	4
	Laboratório de criação e arte	36	30	2
	Atividades complementares de Graduação	54	45	3
<b>Subtotal</b>	<b>414</b>	<b>345</b>	<b>23</b>	
4º	Semiótica	72	60	4
	Comportamento do consumidor	72	60	4
	Redação publicitária II	72	60	4
	Produção gráfica	72	60	4
	Marketing	72	60	4
	Atividades complementares de Graduação	54	45	3
	<b>Subtotal</b>	<b>414</b>	<b>345</b>	<b>23</b>
5º	Teoria e pesquisa em comunicação	144	120	8
	Comunicação comparada	36	30	2
	Audiovisual I	72	60	4
	Marketing II	72	60	4
	Webmarketing	72	60	4
	Optativa I	36	30	2
	Atividades complementares de Graduação	36	30	2
<b>Subtotal</b>	<b>468</b>	<b>390</b>	<b>26</b>	

6º	Fotografia publicitária	72	60	4
	Promoção de vendas e merchandising	72	60	4
	Audiovisual II	72	60	4
	Midiologia	36	30	2
	Gestão de marcas	36	30	2
	Optativa II	36	30	2
	Optativa III	36	30	2
	Estágio curricular supervisionado obrigatório	108	90	6
<b>Subtotal</b>		<b>468</b>	<b>390</b>	<b>26</b>
7º	Organização de eventos	36	30	2
	Tópicos de comunicação e marketing	72	60	4
	Estatística e pesquisa de mercado	72	60	4
	Atendimento e planejamento de campanha	72	60	4
	Mídias digitais I	72	60	4
	Optativa IV	36	30	2
	Estágio curricular supervisionado obrigatório	108	90	6
	<b>Subtotal</b>		<b>468</b>	<b>390</b>
8º	Assessoria de comunicação	72	60	4
	TCC - Projeto experimental	144	120	8
	Mídias digitais II	72	60	4
	Criação e gestão de empresas de comunicação	72	60	4
	Eletiva	72	60	4
	Estágio curricular supervisionado obrigatório	108	90	6
<b>Subtotal</b>		<b>540</b>	<b>450</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL DO CURSO</b>		<b>3600</b>	<b>3000</b>	<b>200</b>