

Manual de Identidade Visual

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Manual de Identidade da Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

Olá. Você está recebendo o Manual de Identidade Visual da nossa Universidade. Esta versão possui tópicos importantes de linguagem e composição de peças gráficas, que buscam tornar a nossa marca ainda mais forte.

Essas novas orientações não são aleatórias. Afinal, os processos de comunicação necessitam ser revistos periodicamente para se adequarem às mudanças de nossa sociedade. Esse procedimento será adotado com o desenvolvimento de novas peças de comunicação institucional. Entretanto, nada será desperdiçado. À medida que for necessário repor peças de comunicação, será disponibilizada uma nova arte final, obedecendo às novas regras.

Pedimos seu empenho em atender às orientações deste documento, pois cada um de nós é responsável por proteger e divulgar a imagem da nossa Universidade.

Um abraço,

Dijon Moraes Júnior | Reitor
José Eustáquio de Brito | Vice-Reitor

Recomendações

Solicitamos mais uma vez que você leia com atenção, cumpra rigorosamente as orientações deste documento e que adote a seguinte prática operacional:

- Utilize as matrizes de marca, assinaturas e demais informações técnicas de nossa identidade, que estão disponíveis no site da Universidade do Estado de Minas Gerais: www.uemg.br.
- Toda e qualquer produção editorial e peças gráficas de comunicação deverá ser composta segundo as orientações deste documento.
- Qualquer dúvida em relação a essas questões, entre em contato conosco através do e-mail: comunicacao@uemg.br.

Assessoria de Comunicação

Sumário

- 06 Elementos da identidade visual
 - 06 Símbolo
 - 06 Tipologia
 - 06 Logotipo
 - 06 Sigla
- 07 Cores
 - 07 Cores institucionais
 - 07 Cores secundárias
- 08 Assinaturas
 - 08 Assinaturas horizontais 1
 - 08 Assinaturas horizontais 2
 - 09 Assinatura vertical
 - 10 Assinatura sintética
 - 10 Assinaturas em negativo
 - 11 Reduções das assinaturas
 - 11 Margem de proteção
- 12 Assinaturas complementares
 - 12 Assinatura com departamentos
 - 13 Assinaturas com gerências
 - 14 Assinaturas com coordenadorias
 - 15 Assinatura das unidades
- 19 Assinaturas com a FRAMINAS
- 20 Assinaturas Especiais
- 24 Assinaturas com governos Estadual e Federal

- 25 Assinatura de e-mail
- 26 Padrão para Power Point
- 27 Bandeira da UEMG
- 28 Regras para disposição de bandeiras
- 30 Endereço das unidades
- 34 Padrão para peças gráficas
- 35 Linguagem
- 36 Papelaria básica
- 37 Crachás
- 38 Adesivos
- 39 Assinatura em veículos
- 40 Sinalização
 - 40 Sinalização placa externa horizontal
 - 41 Sinalização totem externo vertical
 - 42 Sinalização interna horizontal
 - 43 Sinalização interna vertical
 - 44 Exemplos de aplicação de sinalização
- 47 Sinalização | Quadro de aviso
- 48 Ficha técnica

Elementos da identidade visual

Símbolo

O símbolo da nossa Universidade é a representação gráfica, de forma estilizada, das montanhas de Minas Gerais, como ideia de solidez e confiabilidade.



Tipologia

O tipo de fonte utilizada para a composição das mensagens institucionais da Universidade pertencem à família de tipos Humanist, em duas versões específicas: Humanist 52I BT e **52I bold BT**.

Humanist 52I BT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(*!?'')

Humanist 52I Bold BT

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(*!?'')**

Logotipo

Nosso logotipo é o nome completo da Instituição.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sigla

É composta pelas iniciais do nosso nome

UEMG

Cores

As cores que identificam nossa Instituição têm duas classificações: cores institucionais, representadas pelo azul e vermelho, e cores secundárias de apoio à composição de peças de comunicação, representadas por três cores específicas.

Cores institucionais

Escala Pantone	Sistema CMYK	Sistema RGB
 Pantone 5405 C	C 58 M 17 Y 0 K 46	R 59 G 110 B 143
 Pantone 186 C	C 0 M 100 Y 81 K 4	R 227 G 24 B 55

Cores secundárias

São cores de apoio à comunicação, com o objetivo de conferir maior dinamismo e ampliação dos recursos e possibilidades para a composição de mensagens.

Escala Pantone	Sistema CMYK	Sistema RGB
 Pantone 289 C	C 100 M 64 Y 0 K 60	R 0 G 43 B 92
 Pantone 3985 C	C 0 M 3 Y 100 K 41	R 163 G 153 B 0
 Pantone 195 C	C 0 M 100 Y 60 K 55	R 130 G 0 B 36

Assinaturas | Assinaturas horizontais

As assinaturas horizontais deverão ter prioridade sobre a assinatura vertical. As matrizes eletrônicas de todas as assinaturas encontram-se disponíveis em nosso site: www.uemg.br

Assinatura horizontal I

Terá prioridade sobre todas as versões de assinatura.



** Variação da assinatura horizontal para aplicação em uma cor.*

Assinatura horizontal 2

Deverá ser utilizada em função do espaço de aplicação reduzido.



Assinatura | Assinatura vertical

A assinatura vertical é uma variação padronizada do logotipo. Deverá ser utilizada **somente em casos restritos**, ou seja, quando o espaço de aplicação não permita ou seja inadequada a aplicação das assinaturas horizontais.

A **única versão** permitida da assinatura **vertical** é a **institucional** apresentada abaixo. Esta assinatura **NÃO** será usada em conjunto com o nome das unidades, e não terá outras variações.



** Esta é a variação da assinatura vertical para aplicação em uma cor*

* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

Assinatura sintética

Esta assinatura, composta pelo símbolo e sigla da Universidade, deverá ser utilizada somente em situações específicas nas quais o espaço disponível para aplicação não permitir o uso da assinatura completa.



Assinaturas em negativo

Aplicação das assinaturas em negativo será sempre em uma cor, ou seja, todos os elementos aparecem em branco sobre fundo escuro.



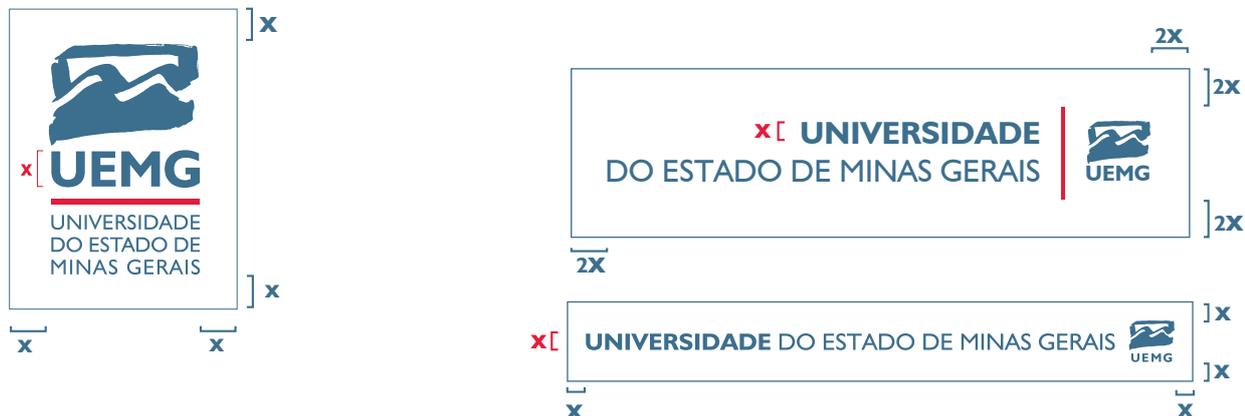
Reduções das assinaturas

Para garantir a legibilidade das assinaturas, foram definidas dimensões mínimas de utilização, conforme apresentado abaixo.



Margem de proteção

Para garantir a legibilidade das assinaturas, foi definida uma área de proteção, evitando assim a interferência de elementos vizinhos.



Assinaturas complementares

Assinatura com departamentos

A composição das assinaturas institucionais da Universidade com complemento, gerências, coordenadorias e unidades será utilizada exclusivamente na versão horizontal.

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Campus Belo Horizonte

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Pró-reitoria de Ensino

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Núcleo de Apoio ao Estudante

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Pró-reitoria de Extensão

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Centro de Estudos e Pesquisa em Educação a Distância

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Assessoria de Comunicação Social

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Pró-reitoria de Planejamento, Gestão e Finanças

* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Assessoria de Relações Regionais

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Assessoria de Intercâmbio e Cooperação Interinstitucional

Assinatura com gerências

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Compras

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Planejamento e Orçamento

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Contabilidade e Finanças

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Planejamento Físico e Obras

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Informática

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Gestão de Recursos Humanos

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Gerência de Transportes e Serviços Gerais

* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

Assinatura com coordenadorias

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Ensino a Distância

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Processo Seletivo

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Bibliotecas

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Cultura, Arte e Esporte

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Graduação

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Pesquisa

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Pós-graduação

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Programas e Projetos de Extensão

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Ensino Fundamental e Médio

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
Coordenadoria de Programas de Bolsa de Pesquisa

* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

Assinatura das unidades

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE BARBACENA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE CAMPANHA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE CARANGOLA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE CLÁUDIO

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE DIAMANTINA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE DIVINÓPOLIS

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
ESCOLA DE DESIGN

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
ESCOLA DE MÚSICA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
ESCOLA GUIGNARD

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
FACULDADE DE EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
FACULDADE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE FRUTAL

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE IBIRITÉ

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE ITUIUTABA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE JOÃO MONLEVADE

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE LEOPOLDINA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE PASSOS

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS 
UNIDADE UBÁ

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



ABAETÉ

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



POÇOS DE CALDAS

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



SANTA VITÓRIA

Assinatura das unidades versão_2

UNIDADE
BARBACENA



UNIDADE
CAMPANHA



UNIDADE
CARANGOLA



UNIDADE
CLÁUDIO



* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

UNIDADE
DIAMANTINA



UNIDADE
DIVINÓPOLIS



ESCOLA
DE DESIGN



ESCOLA DE
MÚSICA



ESCOLA
GUIGNARD



FACULDADE DE
EDUCAÇÃO



FACULDADE DE
POLÍTICAS PÚBLICAS



UNIDADE
FRUTAL



UNIDADE
IBIRITÉ



UNIDADE
ITUIUTABA



UNIDADE
JOÃO MONLEVADE



UNIDADE
LEOPOLDINA



UNIDADE
PASSOS



UNIDADE
UBÁ



ABAETÉ



POÇOS DE
CALDAS



SANTA
VITÓRIA



Assinatura com FRAMINAS - em construção

Assinaturas especiais

Em algumas situações, poderá ser permitida a utilização de assinaturas próprias. Nestes casos a composição será sempre de acordo com os exemplos a seguir. Para a adoção desta solução será necessário a aprovação da Assessoria de Comunicação da Universidade. Envie a solicitação para o e-mail: comunicacao@uemg.br para que a equipe possa avaliar e, caso seja permitida sua utilização, montar as matrizes da assinatura.

Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência - PIBID



Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT



Centro Minas Design - CMD



Centro de Memória Professora Batistina Corgozinho

UEMG Divinópolis - CEMUD



Assinaturas múltiplas

Havendo mais de um logotipo relacionado à UEMG em uma mesma publicação, utiliza-se os logotipos individuais ao lado da assinatura da UEMG conforme exemplo abaixo:



Quando houver mais de uma unidade na mesma publicação, nomeia-se as unidades no corpo do texto e utiliza-se apenas a assinatura institucional da UEMG, conforme exemplo abaixo:

16º Seminário de Criatividade

Inscrições de 11 a 27 de agosto

Barbacena | Belo Horizonte | Carangola | Diamantina | Divinópolis
Frutal | Ibirité | Ituiutaba | João Monlevade | Leopoldina

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Assinatura com governos estadual e federal

A assinatura da Universidade será posicionada sempre alinhada na lateral esquerda do logotipo do Governo Estadual e/ou Federal, conforme modelo e proporções a seguir.



Manual de aplicação dos governos Estadual e Federal disponíveis no endereço:

http://www.governo.mg.gov.br/politica-de-privacidade/documents?category_id=56

<http://www.secom.gov.br/orientacoes-gerais/publicidade/manual-da-marca-do-gf-jan-2015.pdf>

Assinatura de e-mail

A matriz está disponível na intranet.uemg.br, no link: webmail, assinatura de e-mail.

No campo nome: digite seu nome.

No campo setor: digite onde você trabalha.

Ex: Assessoria de Comunicação
Coordenadoria de Graduação

No campo unidade: digite sua localização.

Ex: Reitoria
Unidade Leopoldina

Obs.: Não usar abreviaturas.

Nome
Setor
Unidade | Telefone



Lourenço Carvalho
Gerência de Compras
Faculdade de Educação | 31 3916 1515 9118 8888



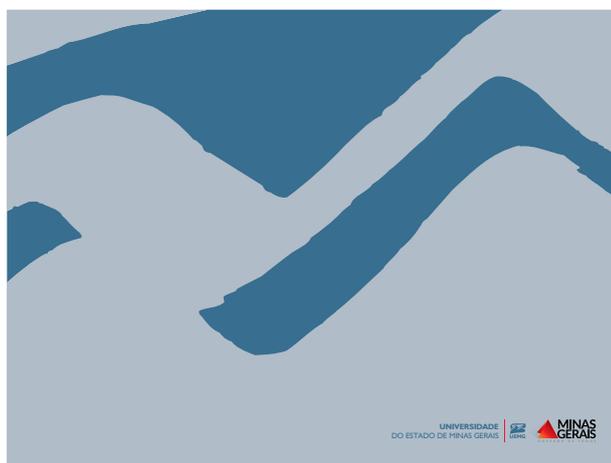
USO INCORRETO



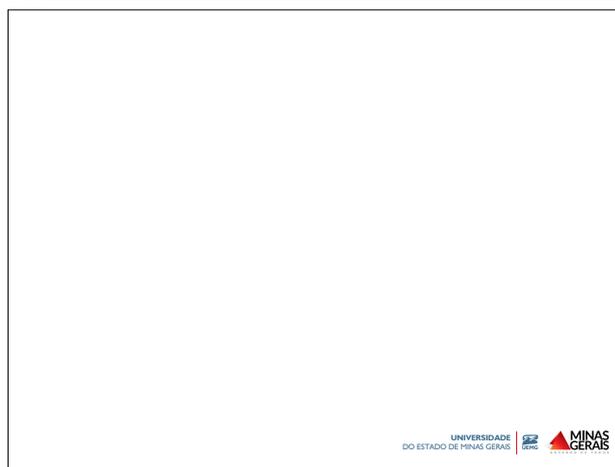
Padrão para Power Point

As apresentações institucionais em Power Point da Universidade deverão utilizar o modelo abaixo.

capa



miolo



* DISPONÍVEL NO SITE: WWW.UEMG.BR

Bandeira da UEMG

A **Bandeira da UEMG**, símbolo da Universidade, pode e deve ser utilizada no dia a dia da sua Unidade. E quando não for utilizada em eventos acadêmicos de relevância, deve estar hasteada na sala do diretor de cada Unidade.

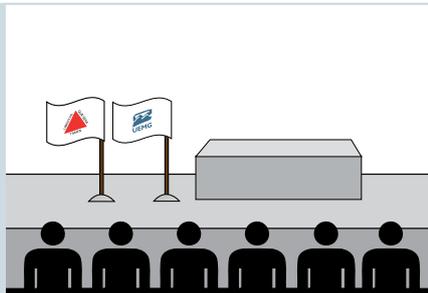
A Bandeira será confeccionada no formato 0,90 x 1,28 m e silkada em cetim, no pantone 5405C, conforme modelo apresentado abaixo.



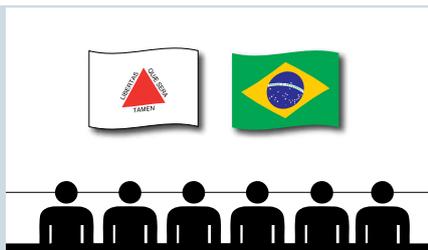
Regras para disposição de bandeiras

Regras sobre a correta posição das bandeiras nos ambientes e a hierarquia para disposição de mais de uma bandeira. Válido para todas configurações, abaixo, devendo-se considerar a perspectiva do espectador.

a) **Posicionamento do mastro ou pedestal:** à esquerda do púlpito, mesas de reunião ou de trabalhos;



b) **Duas bandeiras (Nacional e Estadual):** a Nacional deve estar à direita e a do Estado à esquerda;



c) **Nacional e UEMG:** Nacional à esquerda e UEMG à direita;



d) Estado e UEMG: Estado à esquerda e UEMG à direita.

A mesma regra é válida para **Município e UEMG**.



e) Nacional, Estado e UEMG: Nacional ao centro, Estado à esquerda e UEMG à direita;



f) Nacional, Estado e Município: Nacional ao centro, Estado à esquerda e Município à direita;



g) Município, Estado e UEMG: Estado ao centro, Município à esquerda e UEMG à direita;



h) Nacional, Estado, Município e UEMG: Respectivamente, da direita para a esquerda, UEMG, Estado Nacional, e Município.



Endereço das Unidades UEMG

Informações complementares

São compostas pelos diversos endereços de nossa Universidade, padronizadas pelas fontes **Humanist 521 Bold BT** para os títulos e Humanist 521 BT para as demais informações. Obedecem à sequência apresentada abaixo.

Belo Horizonte | Reitoria

Reitoria - UEMG

Rod. Prof. Américo Gianetti 4143 8ºandar Prédio Minas Serra Verde
Cidade Administrativa Belo Horizonte MG 31630 900
+55 31 3916 0471 www.uemg.br

Campus BH - Diretoria Geral - UEMG

Rod. Prof. Américo Gianetti 4143 8ºandar Prédio Minas Serra Verde
Cidade Administrativa Belo Horizonte MG 31630 900
+55 31 3916 8634 www.uemg.br | campusbhuemg@gmail.com

Unidades

Unidade Barbacena

Av. Coronel José Máximo 200 São Sebastião Barbacena MG 36202 284
32 3052 3100 32 3362 7385 32 3362 7431 www.uemg.br | barbacena@uemg.br

Unidade Campanha

Rua Padre Natuzzi 53 Centro Campanha MG 37400 000
35 3261 2020 www.uemgcampanha.edu.br
fpv@paivadevilhena.edu.br | adriana.uemg@gmail.com

Unidade Carangola

Praça dos Estudantes 23 Santa Emília Carangola MG 36800 000
32 3741 1969 32 3741 2307 www.carangola.br | cfafile@carangola.br

Unidade Cláudio

Rodovia MG 260 Km 33 Cachoeirinha Cláudio MG 35530 000
37 3381 3926 37 3381 3857 facig@divinopolisuemg.com.br

Unidade Diamantina

Rua da Glória 394 Centro Diamantina MG 39100 000
38 3531 9666 www.uemg.br | www.fevale.edu.br | fae.diamantina@uemg.br

Unidade Divinópolis

Av. Paraná 3001 Jardim Belvedere II Divinópolis MG 35501 170
37 3229 3500 37 3229 3523 3229 3578 Fax: 37 3229 3516
www.uemg.br | asscomunicacao@divinopolisuemg.com.br

Escola de Design

Av. Antônio Carlos 7545 São Luiz Belo Horizonte MG 31270 010
31 3439 6500 31 3439 6501 www.uemg.br | escola.design@uemg.br

Escola de Música

Rua Riachuelo 1351 Padre Eustáquio Belo Horizonte MG 30720 060
31 3479 8300 www.uemg.br | sec.esmu@uemg.br

Escola Guignard

Rua Ascânio Burlamarque 540 Mangabeiras Belo Horizonte MG 30315 030
31 3194 9304 31 3194 9305 www.uemg.br | sec.guignard@uemg.br

Faculdade de Educação

Rua Paraíba 29 Funcionários Belo Horizonte MG 30130 140
31 3239 5900 www.uemg.br | fae@uemg.br

Faculdade de Políticas Públicas

Rua Major Lopes 574 São Pedro Belo Horizonte MG 30330 050
31 3194 2519 31 3194 2505 www.uemg.br
fapp.tancredoneves@uemg.br | sec.fapp@uemg.br

Unidade Frutal

Av. Prof. Mário Palmério 1001 Universitário MG 38200 000
34 3423 2700 34 3423 2727 www.uemgfrutal.org.br | uemgfrutal@uemgfrutal.org.br

Unidade Ibirité

Av. São Paulo 3996 Vila Rosário MG 32400 000
31 3521 9500 31 3521 9534 31 3533 2157 31 3533 4579 www.uemg.br | ibirite@uemg.br

Unidade Ituiutaba

Av. Ver. Geraldo Moisés da Silva s/n Campus Universitário Ituiutaba 38302 192
34 3271 9900 www.ituiutaba.uemg.br | feit.uemg.itba@gmail.com

Unidade João Monlevade

Av. Brasília 1304 Baú João Monlevade MG 35930 314
31 3859 3200 www.faenge.uemg.br | secretaria.faenge@2013@gmail.com

Unidade Leopoldina

Rua Castro Alves s/n Pirineus Leopoldina MG 36700 000
32 3441 9003 32 3441 9045 www.uemg.br | leopoldina@uemg.br

Unidade Passos

Av. Juca Stockler 1130 Bairro Belo Horizonte Passos MG 37900106
35 3529 6000 53 3529 6007 www.uemg.br | tania.carmo@fespmg.edu.br

Unidade Ubá

Av. Olegário Maciel 1427 Industrial Ubá MG 36500 000
32 3532 2459 www.uemguba.edu.br | secretaria.uba@uemg.br

Abaeté

Rua João Gonçalves 197 Amazonas Abaeté MG 35620 000
37 3541 2172 www.uemg.br | coordenacaoacademicaabaete@divinopolisuemg.com.br

Poços de Caldas

Rua Corumbá 72 Jardim dos Estados MG 37701 100
35 3714 3004 35 3714 3128 35 3714 1002 35 3714 1854 www.ame.edu.br | vestibular@ame.edu.br

Santa Vitória

Rua Juscelino Kubitschek 496 Centro Santa Vitória MG 38320 000
34 3251 8541 www.uemg.br | feit.uemg.itba@gmail.com

Padrão para peças gráficas

Para que a comunicação da Universidade seja sempre identificada de forma clara, um padrão para aplicar nossa assinatura foi criado por meio de uma diagramação específica, podendo ser utilizada uma tarja nas cores institucionais. A marca da UEMG deverá vir posicionada preferencialmente na margem direita, no topo ou parte inferior, e poderá ser utilizada sobre imagens desde que o fundo não comprometa sua leitura.



Linguagem

A forma de falar, a maneira como nossos públicos leem ou ouvem qualquer texto que publicamos ou falamos, diz muito de como somos. E nós somos, por definição, uma instituição que valoriza o coletivo e as práticas democráticas.

Dessa forma, sempre que falarmos ou escrevermos sobre a Universidade deveremos priorizar a **primeira pessoa do plural**.

Esta é a regra básica e simples: somos nós!

Veja a diferença através de um exemplo:

Em vez de escrevermos:

“A Universidade do Estado de Minas Gerais é uma instituição que prima pela qualidade dos projetos em Ensino, Pesquisa e Extensão.”

Devemos escrever:

“Nós, da Universidade do Estado de Minas Gerais, primamos pela qualidade de nossos projetos em Ensino, Pesquisa e Extensão.”

Ficam ressalvados os textos de natureza técnica e administrativa, uma vez que são regidos por suas próprias especificidades. Exemplo: ofícios, memorandos, atas, entre outros.

Papelaria básica

As peças de comunicação a seguir ilustram a forma como a Universidade irá se apresentar institucionalmente. O modelo das peças da papelaria de sua unidade deverá ser solicitado à Assessoria de Comunicação através do e-mail: comunicacao@uemg.br.



Crachás

Formato do crachá 6x9 cm

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS 		UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS 	
Nome:		UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS 	
Unidade:		Foto 3x4	
MASP:		Nome	
RG:		CARGO/UNIDADE	
Data de Admissão:			

Cartão pessoal e intransferível. Permite acesso à Universidade e biblioteca da UEMG.

Adesivos

Adesivos designando unidades ou cursos serão produzidos em fundo transparente, conforme modelo abaixo.



Design Gráfico



Gestão Pública

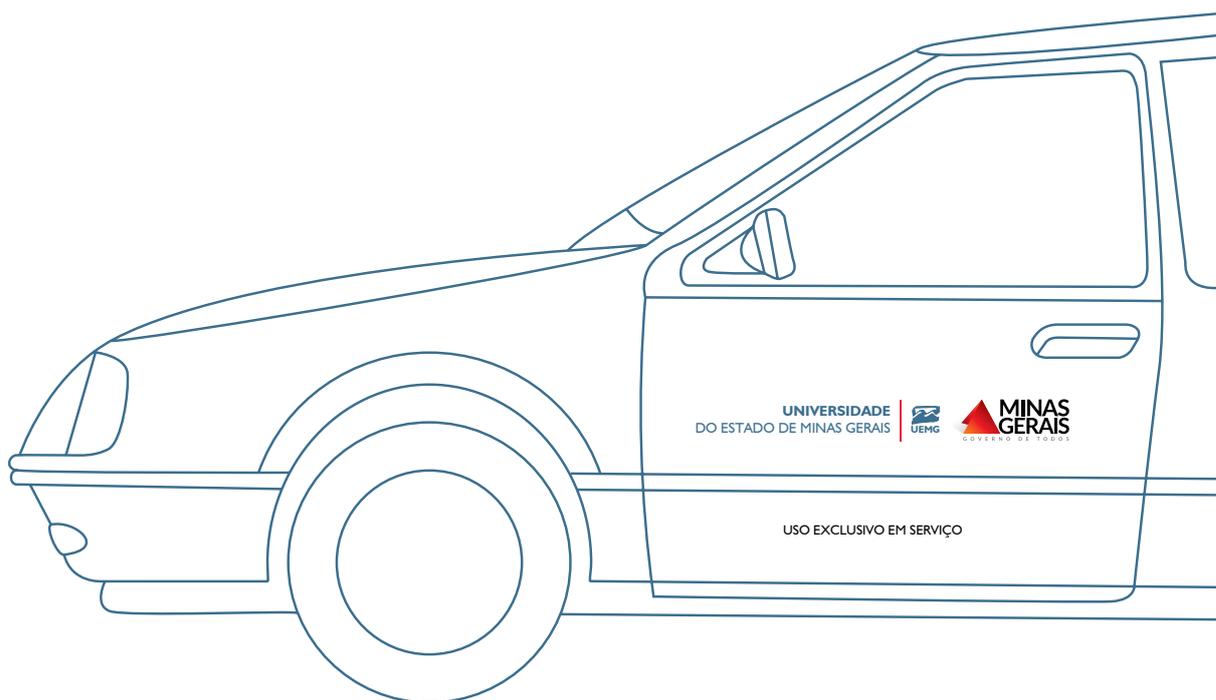


Química



Assinatura em veículos

A assinatura da Universidade do Estado de Minas Gerais será impressa em adesivo com fundo transparente, alinhada sempre à esquerda do logotipo do governo, conforme modelo e proporções a seguir. Estas orientações obedecem ao manual do governo do estado.



Sinalização

A seguir estão representadas algumas peças que compõem o sistema de sinalização. Em algumas destas peças as proporções deverão ser mantidas, porém, as dimensões deverão ser adequadas ao espaço físico e, no caso de placas externas, obedecer o código de postura da prefeitura da cidade, caso exista.

Sinalização placa externa horizontal

Esta placa deverá ser confeccionada com estrutura interna em metalon revestida com lona em plotter digital de alta resolução. Sua proporção deverá ser adequada ao espaço disponível com profundidade definida no desenho abaixo. Poderá ter iluminação interna ou indireta conforme condições do local.

visão perfil



6 CM

placa visão frontal

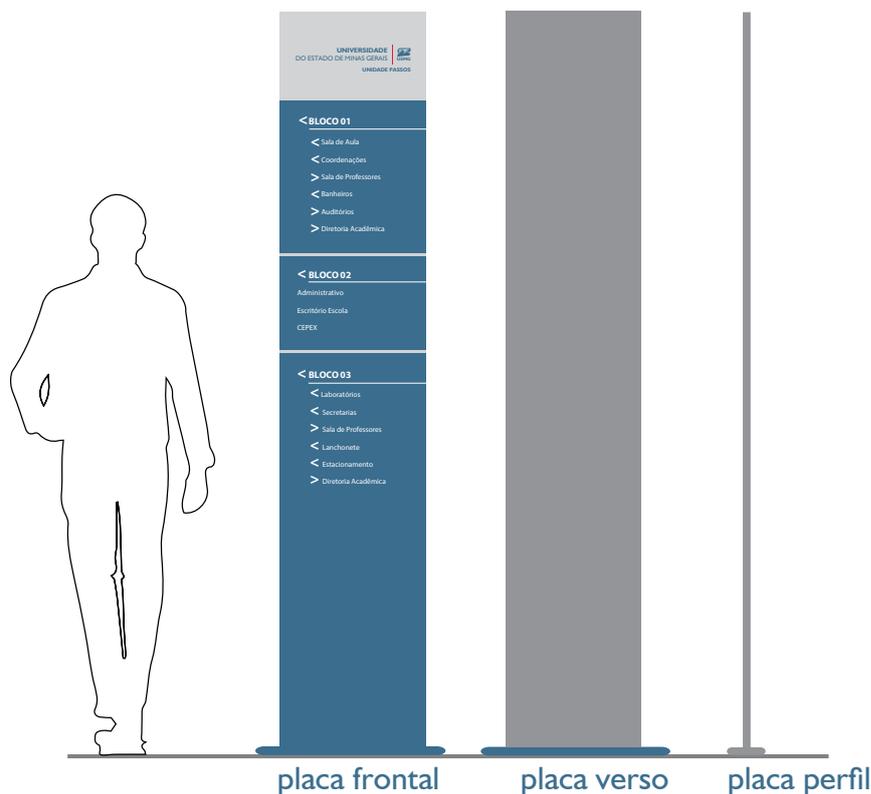


Pantone azul: 5405 CV
Pantone vermelho: 186 CV
Pantone cinza: 428 C

Sinalização totem externo vertical

Este totem tem dimensões definidas, conforme desenho abaixo e deverá ser confeccionado com estrutura de metalon revestido com lâmina de metal e adesivação em plotter digital de alta resolução. O totem será chumbado ao solo, com 50 cm de profundidade, em base de concreto.

Os setores deverão vir em ordem alfabética e as setas direcionais centralizadas em relação aos mesmos. Verso do metalon virá pintado em cinza (pantone 428 C). Dimensões: 0,70x 2,50 m.



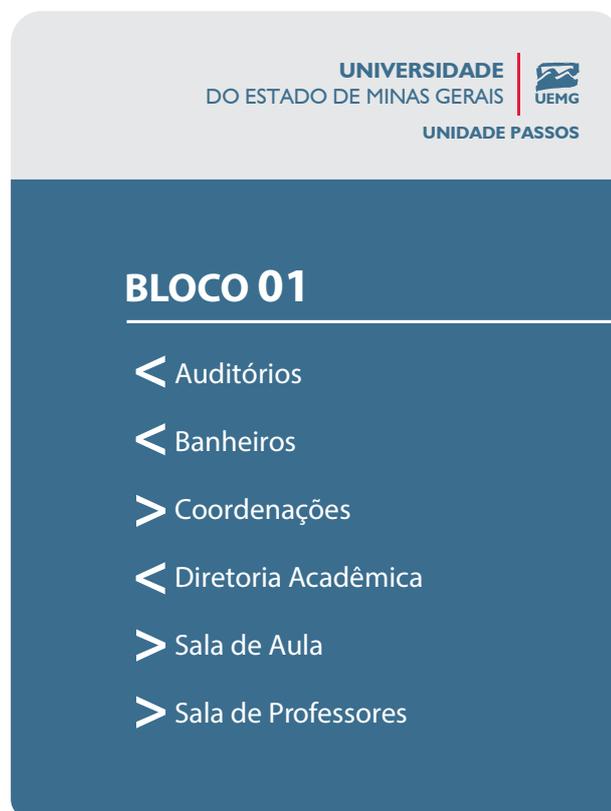
Sinalização interna

Placas de identificação de salas/portas deverão ser confeccionadas em plotagem de alta resolução e podem ser aplicadas em base de PVC, conforme modelos e proporções abaixo. Dimensões: 42x16 cm.



Sinalização interna

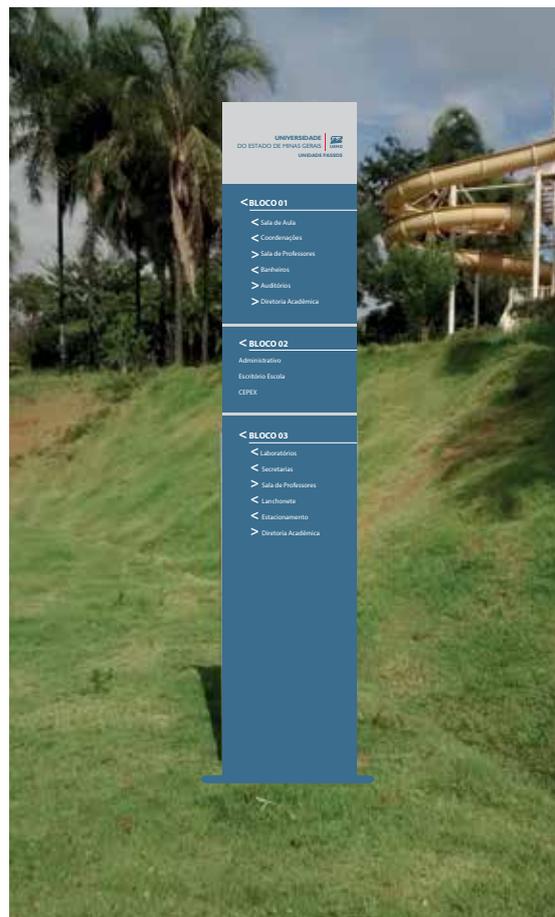
Placas de orientação de setores deverão ser confeccionadas em plotagem de alta resolução e podem ser aplicadas em base de PVC, conforme modelos e proporções abaixo. Os setores deverão vir em ordem alfabética e as setas direcionais centralizadas em relação aos mesmos, conforme modelo abaixo.



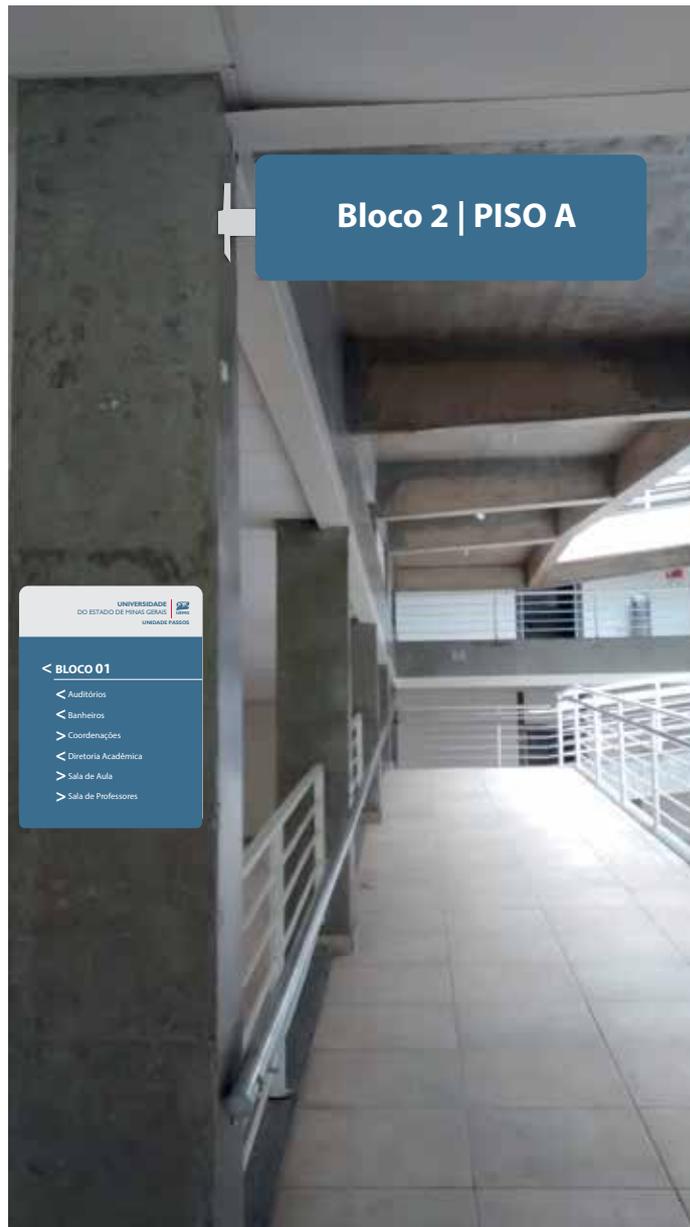
Exemplos de aplicação de sinalização



Exemplos de aplicação de sinalização



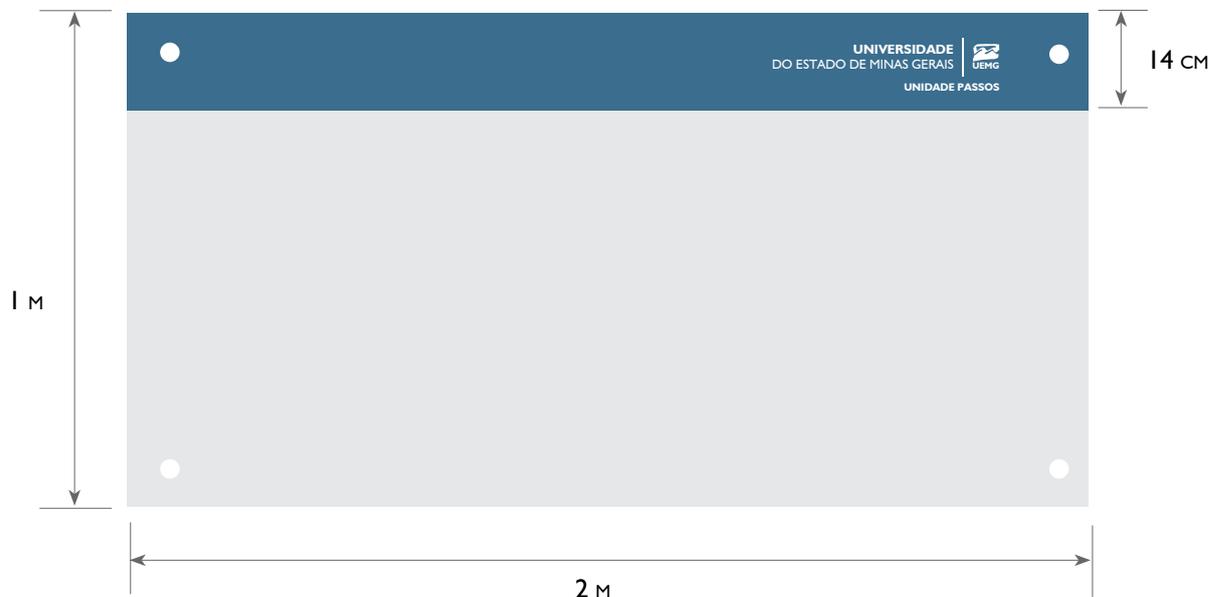
Exemplos de aplicação de sinalização



Sinalização

Quadro de aviso

O quadro de aviso deverá ser confeccionado em acrílico 4mm, cinza (pantone cool gray 3 C), formato 2x1 m, 4 mm de espessura como modelo abaixo.



Ficha técnica

Conteúdo e Design Editorial

Centro Design e Centro de Extensão da Escola de Design

Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

Consultor de Comunicação

Márcio Lambert

Criação da marca original

Eliane Lemos

Assessoria de Comunicação | UEMG

Rod. Pref. Américo Gianetti 4143 8º andar Prédio Minas Serra Verde

Cidade Administrativa Belo Horizonte MG 31630 900

+55 31 3916 0471 +55 31 3916 8711

www.uemg.br | comunicacao@uemg.br



www.uemg.br