

**EDITAL DO PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA DESIGNAÇÃO TEMPORÁRIA DE PROFESSORES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR EM UNIDADES ACADÊMICAS DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS – UEMG, ANO DE 2017.**

EDITAL Nº 019/2017 – Frutal

**RESULTADO FINAL - PARCIAL**

			UNIDADE:	FRUTAL				
IDENTIFICAÇÃO DA VAGA	JORNADA SEMANAL DE TRABALHO	SEMESTRE	DISCIPLINAS:	TOTAL DE VAGAS	NOME DO CANDIDATO	TITULAÇÃO CONSIDERADA NA ÁREA DA VAGA <sup>2</sup>	PONTUAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO <sup>2</sup>
01	20h	1º	Físico-Química de Alimentos	01	Amauri Alves Ferreira	Doutorado	58	1º
			Química Geral		Daniela Toledo de Paula	Doutorado	54	2º
			Química Analítica		Monica Souza Cortes	Doutorado	53	3º
		2º	Química Orgânica		Lilian Karla de Oliveira	Doutorado	52	4º
			Físico-Química		Poliana Guimarães Freire	Mestrado	42	5º
			Química Analítica		Jussara Vieira da Silva	Doutorado	41	6º
					João Henrique Carvalho Batista	Doutorado	25	7º
02	20h	1º	Tecnologia de processamento de óleos, gordura, grãos e derivados	01	VAGA Pendente de Recursos			
			Práticas de Integração III					
		2º	Análise de alimentos					
			Fisiologia e nutrição					
03	20h	1º	Operações Unitárias	01	VAGA Pendente de Recursos			
			Operações Unitárias					
			Mecânica de Fluidos					
		2º	Física Geral					
			Física Geral					

04	20h	1º	Gestão de qualidade e produtividade Fundamentos de Eletrotécnica Automação Industrial	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Instalações Industriais Gestão de Manutenção e Serviços Tecnologia da Bioeletricidade Administração da Produção e Operações Optativa V					
05	20h	1º	Tecnologia de Processamentos de Leite e Derivados Toxicologia de Alimentos Embalagem de Alimentos	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Práticas de Integração IV Tecnologia de processamentos de carnes, pescados e ovos Optativa I					
06	20h	1º	Higiene Industrial Metodologia da Pesquisa Científica (EaD) Introdução à tecnologia de Alimentos	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Gestão da qualidade Prática de Integração II Segurança do trabalho					
07	20h	1º	Planejamento Estratégico Manejo e conservação de solo e água Optativa III	01	Jhansley Ferreira da Mata João Alberto Fischer Filho Michel da Silva Fernandes	Doutorado Mestrado Mestrado	80 31 30	1º 2º 3º
		2º	Tecnologia de processamentos de frutas e hortaliças Gestão de Manutenção e Serviços					
			Tecnologia agrícola da cana-de-açúcar					
08	20h	1º	Marketing I Marketing e empreendedorismo	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Marketing II Gestão de marketing e vendas no setor sucroalcooleiro					
09		1º	Filosofia e ética empresarial	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Filosofia					

10	20h	1º	Organização e Arquitetura de Computadores Redes de Computadores I	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Redes de Computadores II Segurança e Auditoria de Sistemas					
11	20h	1º	Introdução à Programação Introdução à Computação	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Tópicos Avançados em Tecnologia da Informação Programação II					
12	20h	1º	Banco de Dados II Administração em Sistemas de Informação	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Banco de Dados I Empreendedorismo					
13	20h	1º	História do Pensamento Geográfico Geografia Urbana Metodologia do Trabalho Científico	01	Aline Pascoalino	Doutorado	52	1º
		2º	História da formação econômica e social do Brasil Tecnologias da informação e comunicação aplicadas ao ensino de geografia		Ananda Maria Garcia Veduvoto	Mestrado	31	2º
					Marcela Salsi Tomazette	Mestrado	27	3º
					Jéferson Muniz Alves Gracioli	Mestrado	26	4º
					Luis Alberto Gonçalves	D <sup>1</sup>	-	-
					Rozaine Aparecida Fontes Tomaz	D <sup>1</sup>	-	-
					Naime Souza Silva	D <sup>1</sup>	-	-
14	20h	1º	Fundamentos de Sistemas de Informação Engenharia de Software Optativa 2	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Análise e Projeto de Sistema de Informação Projeto de Sistemas de Informação					
15	20h	1º	Programação I Sistemas Inteligentes	01	VAGA Pendente de Recursos			
		2º	Gerência de Projetos de Sistemas de Informação Algoritmos e estruturas de dados					

16	20h	1º	Computação Móvel Análise e complexidade de algoritmos Optativa 3	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Sistemas Distribuídos Sistemas Operacionais		
17	20h	1º	Português Instrumental	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Pesquisa em Administração		
18	20h	1º	Teoria das Organizações I	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Teoria das Organizações II		
19	20h	1º	Contabilidade Empresarial	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Contabilidade Gerencial		
20	20h	1º	Administração em Análise de Custos	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Gestão Orçamentária		
21	20h	1º	Mercado financeiro	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação		
			Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação		
22	20h	1º	Psicologia Aplicada à Administração Gestão de Pessoas II	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Gestão de Pessoas I		

23	20h	1º	Administração de Serviços	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Gestão de venda e negociação		
24	20h	1º	Processo decisório Administração estratégica II	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Planos de negócios Administração estratégica I		
25	20h	1º	Sociologia Aplicada à Administração	01	VAGA Pendente de Recursos
			Ciência Política		
		2º	Ética		
			Ética na Comunicação Social II		
			Ética na Comunicação Social I		
Sociologia					
Computação e Sociedade					
26	20h	1º	Português Instrumental	01	VAGA Pendente de Recursos
			Inglês aplicado à computação		
		2º	Língua Portuguesa		
			Língua Inglesa Instrumental		
27 <sup>3</sup>	20h	1º	Filosofia da Comunicação	01	VAGA Pendente de Recursos
			Filosofia e Tecnologia		
			Filosofia da Comunicação		
			Tópicos de Ciências Sociais		
28 <sup>3</sup>	20h	1º	Português Instrumental	01	VAGA Pendente de Recursos
			Língua Portuguesa		
29 <sup>3</sup>	20h	1º	Linguagem e Técnica de Argumentação Jurídica	01	VAGA Pendente de Recursos

30	20h	1º	Teoria geral e regionalização	01	Aline Pascoalino Ananda Maria Garcia Veduvoto Marcela Salsi Tomazette Rozaine Aparecida Fontes Tomaz Naime Souza Silva	Doutorado Mestrado Mestrado D <sup>1</sup> D <sup>1</sup>	52 31 27 - -	1º 2º 3º - -
			Climatologia					
		Epistemologia da Geografia						
		Construção Política e Econômica do Brasil						
		2º	Território, indústrias e serviços					
			Geografia Econômica					
		Política Mundial Contemporânea						
31	20h	1º	Fotojornalismo II: Teoria , Produção e Edição	01				VAGA Pendente de Recursos
			Ética na Comunicação Social I					
		Optativa I PP						
		2º	Fotojornalismo I: Teoria, Produção e Edição					
			Fotografia Publicitária					
		Fotografia Publicitária: Teoria, Produção e Edição						
32	20h	1º	História do Jornalismo	01				VAGA Pendente de Recursos
			Jornalismo Comunitário, Regional e Local					
		Optativa IV (Jor)						
		2º	Redação Jornalística 2					
			Fundamentos do Jornalismo					
		Optativa II (Jor)						
33	20h	1º	Redação Jornalística I	01				VAGA Pendente de Recursos
			Metodologia da pesquisa em comunicação: atividades de orientação para TCC					
		Teorias da Comunicação						
		2º	Jornalismo Regional e Comunitário: a Política e a Economia					
			Comunicação Digital e Novos Veículos e Formatos de armazenamento e veiculação da informação					
34	20h	1º	Semiótica da Imagem	01				VAGA Pendente de Recursos
			Ética na Comunicação Social I					
		2º	Semiótica					
		Semiótica da Linguagem Audiovisual						

35	20h	1º	Criação Publicitária I Laboratório de Edição Publicitária	01	VAGA Pendente de Recursos				
		2º	Publicidade e Sociedade Optativa III (PP) Design gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social						
36	20h	1º	Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda I Redação Publicitária I	01	Alexandre Costa Alaor Ignácio dos Santos Júnior Diego David dos Santos Silva Fernando Ringel Mirella Cordeiro do Amaral	Doutorado Doutorado Especialização Mestrado D <sup>1</sup>	73 71 41 33 -	1º 2º 3º 4º -	
			Publicidade Institucional Privada e Pública						
		2º	Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda II Redação Publicitária II						
			Publicidade no Agronegócio						
37	20h	1º	Laboratório de Projetos em Comunicação Planejamento de Campanha Publicitaria II	01	VAGA Pendente de Recursos				
		2º	Planejamento de Campanha Publicitária I Projeto Experimental em Publicidade						
38	20h	1º	Introdução à Publicidade e Propaganda	01	VAGA Pendente de Recursos				
			Tópicos sobre a Regionalização da Publicidade e Propaganda do Brasil						
			Pesquisa de Mercado na Publicidade e Propaganda						
		2º	Comunicação Digital e os Novos Veículos e Formatos da Informação: Editoração Eletrônica e Direção de Arte						
Pesquisa de Mercado na Publicidade e Propaganda									
			Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitário						
39	20h	1º	Planejamento e Design gráfico	01	VAGA Pendente de Recursos				
			Produção Jornalística em meio impresso, Rádio, TV e Cinema Optativa V						
		2º	Telejornalismo: Teoria, Produção e edição Design gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social						

40	20h	1º	Jornalismo Institucional Privado e Público Laboratório de edição Jornalística	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Tópicos sobre a regionalização da mídia no Brasil Laboratório de Projetos em Comunicação		
41	20h	1º	Gerenciamento e atendimento	01	VAGA Pendente de Recursos
			Produção Publicitária em meio impresso, Rádio, TV e Cinema		
		2º	Comunicação integrada		
			Teorias da Comunicação		
42	20h	1º	Projeto Experimental em Jornalismo Radiojornalismo: Teoria, produção e Edição	01	VAGA Pendente de Recursos
		2º	Radiojornalismo I Fotojornalismo		

<sup>1</sup>: Desclassificado por não atender as determinações do edital.

<sup>2</sup>: Ordem de classificado de acordo com os critérios estabelecidos em edital.

<sup>3</sup>: vaga com previsão de término em 31/07/2017.

Belo Horizonte, 05 de abril de 2017.